

Индексы потребительских цен по Рязанской области

	Год	Кварталы				Январь	Фев- раль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Ав- густ	Сен- тябрь	Ок- тябрь	Ноябрь	Де- кабрь
		I	II	III	IV												
Индекс потребительских цен на товары и услуги (на конец периода, в % к концу предыдущего периода)																	
2019	102,9	101,7	100,0	100,1	101,0	101,2	100,3	100,2	100,2	100,0	99,7	100,7	99,7	99,8	100,3	100,5	100,3
2020	106,0	101,3	101,8	100,3	102,6	100,4	100,2	100,6	101,3	100,1	100,4	100,5	99,9	99,9	100,4	101,1	101,0
2021		102,3				100,7	101,0	100,6									
в том числе:																	
продовольственные товары (без алкогольных напитков)																	
2019	100,2	101,4	98,8	98,4	101,5	100,7	100,5	100,3	100,4	99,5	98,9	100,4	99,1	99,0	100,3	100,8	100,4
2020	109,2	102,2	102,7	99,3	104,8	100,8	100,2	101,2	102,6	99,7	100,4	100,1	99,4	99,7	100,6	102,0	102,1
2021		103,7				101,3	101,6	100,8									
алкогольные напитки																	
2019	101,3	102,1	100,1	99,9	99,3	101,3	100,2	100,7	100,0	100,1	100,0	100,3	99,9	99,7	99,9	100,1	99,4
2020	105,1	101,4	102,0	100,7	101,0	101,1	100,4	99,9	100,3	101,0	100,8	100,5	100,2	100,0	101,0	99,8	100,2
2021		101,3				100,4	100,4	100,5									
непродовольственные товары																	
2019	103,6	101,1	100,7	100,9	100,7	100,7	100,1	100,3	100,2	100,2	100,3	100,2	100,4	100,4	100,3	100,3	100,1
2020	105,2	101,0	101,4	101,1	101,7	100,3	100,3	100,4	100,9	100,3	100,2	100,5	100,2	100,5	100,5	100,8	100,4
2021		101,9				100,6	100,5	100,8									
услуги																	
2019	106,7	102,9	101,0	101,8	100,9	102,6	100,2	100,1	100,0	100,6	100,4	101,7	100,0	100,1	100,5	100,1	100,3
2020	102,2	100,2	100,7	101,0	100,4	99,9	100,3	100,1	100,0	100,2	100,6	101,2	100,1	99,7	100,0	100,2	100,2
2021		100,6				100,0	100,6	100,1									